



Yukio Takenobe

竹延 幸雄

株式会社KMユナイテッド
創業者・取締役社長

【会社所在地】〒606-0801 京都府京都市左京区下鴨宮河町7番地

【事業紹介】塗装業を中心としながらも縦割りの建設業に横ぐしを刺す新たな施工展開(多能工化・高付加価値化)、建設関連資材・建設向けHRテックの事業運営(開発・知財・商品化)



【PROFILE】

1973年生まれ
関西学院大学大学院経営戦略研究科
早稲田大学卒業後、民間企業勤務を経て2003年妻の実家である老舗塗装会社(株)竹延に入社。2013年(株)KMユナイテッドを起業。経済産業省ダイバーシティ普及アンバサダー、国土交通省特別委員会委員(見える化キャリアアップ検討会・建設業イメージ戦略運営委員会)、関西学院大学グローバル・アントレプレナーシップ教育センター客員研究員・ハッピーキャリアプログラムエグゼクティブパートナーを歴任。

【創業年】 2013年

広島生まれ。女性や若手職人の育成や定着が全国的に注目を集め、2016年経済産業大臣表彰「新・ダイバーシティ経営企業100選」、2017年厚生労働大臣表彰「働きやすく生産性の高い企業・職場表彰」、2018年厚生労働大臣表彰「グッドキャリア企業アワード2018」を受賞するなど各方面から高い評価を受ける。さらには人材育成の中で新たに見出した課題をビジネスチャンスととらえHRテック・新建材などの開発の分野にも果敢に挑もうとしている。

【座右の銘】 ワシがやらねば誰がやる

「人材育成こそ最強の経営戦略である」 ～ダイバーシティ経営から事業変革へ～

古い体質の建設業界において、現場変革と同時に事業変革にも取り組もうとする経営戦略は、広範すぎて集中が図れないと起業した際に不安視されました。しかし、私達の取り組みは、すべて「人の変革」という基点でつながっているという確信があります。人をいかに育てるか、その育った人をどう活かすか。その結果が、人材不足の解消、技能伝承の仕組みづくり、ブルーオーシャンの創造という誰にも譲れない想いを現実としています。

会社の特徴

日本発・人材育成をキーデバイスに 世界へ挑戦する企業

大手企業ですら、採用難に直面する状況が続いています。特に建設業は厳しく、中小企業にとっては絶望的な状況とも言えます。そんな中、関西の老舗塗装会社・(株)竹延からスピアウト。「人材育成を根幹に据えた経営戦略」で躍進し、全国から注目を集め、清水寺で歴史上はじめて入社式を行いました。それが竹延幸雄率いる、人材育成を経営戦略の新機軸とした“KMユナイテッド”です。

事業・サービスの強み

デジタル×匠の技 時間軸を超えて成長する人材育成支援サービス

高齢化が進む建設業では、若い職人が地域・会社の垣根を越えて、一流の技能を習得し、短期間で成長できる仕掛けが必要です。そこで、熟練工の技能を動画で学べるアプリ「技ログ」を開発しました。そうした独自のアイデアにICTを掛け合わせ、見える化することで、海外人材からも「選ばれる日本、その中でもっとも働きたい企業」を目指します。



▲はじめは一人の「ママ職人」



▲技能伝承アプリ「技ログ」