

日本の技は、ここに集まる“技ログ”PR 動画公開のリリース

(株) 竹延が開発した技能伝承アプリ「技ログ」のPR動画を公開いたします。

技ログPR動画は、7月12日から、youtubeにて公開されます。詳しくは、技ログのホームページにてお知らせします。(URL: <http://www.paintnavi.co.jp/kmunitied/wazalog/>)

株式会社竹延(本社:大阪市、代表取締役社長:竹延 幸雄)では、これまで、ICT技術と独自のアイデアで一流職人の技能が学べる技術伝承の仕組みを創り上げ、「技ログ」アプリを開発しました。その結果、2019年2月には日本のベンチャーの頂点を決めるジャパンベンチャーアワードでも“中小企業庁長官賞”を獲得し、

- ・高齢化が進む建設業の一流職人の技能動画を“見える化”
- ・動画の内容をベトナム語などに翻訳することで、外国人材を育成する“仕組みづくり”

に寄与しています。

その結果、現在では、わずか4か月間で技ログ(アプリ)は、1300以上の技能動画を格納し、登録ユーザー数は800以上の実績を積み上げてまいりました。

技ログPR動画制作公開の詳細

<制作の目的>

2019年10月(予定)からの本事業を持続的に展開していくため一部有料化を目指しています。

- ① グローバルな拡散力を持つSNSを用いて新規ユーザー候補に「技ログ」へのアテンションを高める
- ② 「技ログ」のアプリダウンロード数、それ自体へのアクセス数を増やす
- ③ 国内外問わず、若くやる気溢れる労働力をターゲットに日本の建設業への認知度を高める

<制作内容>

日本が世界に誇る浮世絵を通じて、登場人物たちがスマートフォンを持って、「技ログ」で学びながら、現代の建設工具を手にして工事するという内容でインパクトを与えつつ、『日本の技は、ここに集まる。』のメッセージで、最終的には技ログへの興味を持っていただける内容になっています。世界中の外国人ターゲットを視野に含め、英語版・ベトナム語版のサブタイトル付きも同時に公開。

- ◆ 日本の技は、ここに集まる。 (https://youtu.be/rDnu_2FWADk)
- ◆ Japanese skills gather here! Wazalog (<https://youtu.be/utPGk8wQNgw>)
- ◆ Tinh hoa kỹ thuật của Nhật tập hợp ở đây : Wazalog (<https://youtu.be/70nIp0dNtOo>)

<制作会社>

株式会社タイガータイガークリエイティブ(本社:大阪市西区、代表取締役:西脇 淳)

これまで、スズキ株式会社や関西電力株式会社など多数の企業・団体の広告制作。

問い合わせ先: 技ログ運営事業会社

●株式会社muchu 06-4400-6239

宇佐美(うさみ) usami@muchu.co.jp

