

# 性別・経験を問わず「めっちゃプロフェッショナル」を育成

大阪

企業名

株式会社KMユナイテッド（京都府京都市）



企業  
プロフィール

業種：建設塗装業 代表者名：竹延 佐織  
創業年：2013年 従業者数：  
URL：http://www.paintnavi.co.jp/kmunited/  
事業内容：1950年創業の建設塗装会社(株)竹延が、若手の創造的職人育成のために新設。



組織  
活性化

## 現状と支援のきっかけ

- 人材不足に悩む建設業界にあって、女性や外国人を含む多様な人材を採用し短期間で一人前に育て上げる独自の育成手法で、全国から注目を集める企業である。
- 実務補習診断先としてご協力頂いた際、社長の志に指導員実務補習生とも深く感銘を受けた。そして、多様な人材を雇用育成したいという社長の強い思いに寄り添い、伴走支援することとなった。

## 問題・課題分析 と 支援の方針・提案

- 企業診断を実施した結果、さらなる成長のために取り組むべき重点項目を以下の通り整理した。大阪府よろず支援拠点等を活用しながら、必要に応じて適宜段階的にアドバイス・サポートしていくこととなった。
- ① ブランディングと認知度向上：世界文化遺産の塗装を請け負うほどの技術力、女性を含む若手職人の生き活きとした働きぶりなど、多くの強みや独自の取組みを、ウェブサイトやメディア等で積極的にアピールする。
- ② 職人の育成：社内外コンテスト等の技術レベル認定事業を通じ、モチベーションや技術力のさらなる向上を図る。
- ③ 新規事業立上げと資金確保：独自開発のタイル調外壁塗装工法「KEPT」の実用化など、新規事業を段階的に進め、必要に応じて適宜補助金等の資金確保を行う。

## 取組み内容と成果

- 即戦力を育成する手法や実績が各種メディアに取り上げられ会社としての知名度が大きく向上した結果、売上高はここ3年で倍増、黒字も拡大、若手給与も5割近く伸びた。
- 女性にも働きやすい環境を積極的にアピールした結果、就職希望者が増加した。現在の陣容は、建設職人のうち約半分が20代1/3が女性であり、それぞれがプロとして第一線で活躍している。
- 新規事業も次々と軌道に乗っている。例えば、
  - ・タイル調外壁塗装工法「KEPT」：経営革新の認定を受けものづくり補助金を獲得した。高品質・安全・低コスト等の利点が現場で高い評価を受け、順調に実績を伸ばしている。
  - ・職人育成アプリ「職人速戦力」：社内でも成果を上げている動画による学習ツールを汎用化して発売。画期的なツールとして注目を集めている。



## 事業者の声

起業してこれまで猪突猛進してきたので、客観的目線で経営戦略に対して支援いただいたことで、冷静に今後の軌跡を改めてデザインしなおすきっかけとなり感謝しています。



支援した診断士より  
(大阪府協会 谷村 真理)

竹延社長は、理念・胆力・包容力・スピード等、あらゆる面で尊敬できる経営者です。  
今後もさらなる成長を期待しています！

